



Visa
FIFA Confederations Cup 2013

Proposta – Dezembro 2012

Visa – Branding & Promotion



Tema base



Visa e Copa
têm em comum:

- internacionalidade
- tecnologia
- confiança depositada

Visa – Branding & Promotion



Cliente

Visa – Branding & Promotion



Hospitality

Visa – Branding & Promotion



Staff

Visa – Branding & Promotion



cliente



hospitality



staff

**Opções
femininas**